

## DEN FYNDSKE BLADFOND UDPEGER DE TRE FØRSTE TALENT-FELLOWS

Tre specialestuderende fra SDU og RUC skal i det kommende halve år være med til at skabe teknologisk innovation på Fyens Stiftstidende, TV 2 Fyn og TV 2 Dokumentar.

Den Fynske Bladfond har udpeget de tre første modtagere af sit nyetablerede Talent-Fellowship i samarbejde med Media City Odense. De tre talenter, som blev udvalgt i et stærkt ansøgerfelt, er data science-studerende Rasmus Lauge Hansen fra SDU samt Katrine Juel Friis og Aida Kokanovic, der skriver speciale i journalistik på RUC.

Udover et legat på 50.000 kr. får de nye talent-fellows skrivebord og faglige sparringspartnere på både Fyens Stiftstidende, TV 2 Dokumentar og TV 2 Fyn. Målet med bladfondens nye talent-program er netop at styrke forbindelsen mellem skarpe specialestuderende og de fynske medievirksomheder.

Fælles for de tre talent-fellows er, at de ønsker at skabe teknologisk innovation i mediebranchen: Rasmus Lauge Hansen vil i sit speciale udvikle et digitalt værktøj, der gør det muligt for medievirksomheder at fastholde brugerne. Katrine Juel Friis og Aida Kokanovic fokuserer i deres speciale på, hvordan man kan styrke journalisters brug af teknologidrevet research.

Fyens Stiftstidendes chefredaktør Poul Kjærgaard er "meget begejstret" over det første hold af talent-fellows: "Det er ekstremt løfterigt, at det er lykkedes bladfonden at lokke så innovative studerende til fadet allerede i første ansøgningsrunde. Jeg er sikker på, at forløbet bliver udbytterigt - både for de studerende, for de medvirkende universiteter og for os som medievirksomheder," siger han.

Også hos Media City Odense, der administrerer Den Fynske Bladfonds Talent-Fellowship, er der begejstring: "Det vigtigste for mediebranchens fremtidige innovation er jo samarbejde og vidensdeling. Og på dét punkt må man sige, at Den Fynske Bladfonds Talent-Fellowship rammer bull's eye. Vi matcher de største talenter med de nysgerrige virksomheder," siger Anne Dyrehauge, direktør i Media City Odense, der samler 23 medie- og teknologivirksomheder i Danmarks første medietech-klynge.

Media City Odense er et strategisk samarbejde mellem Jysk Fynske Medier, TV 2 Danmark, Syddansk Universitet og TV 2 FYN - støttet af Odense Kommune og er Danmarks mest nytænkende og værdiskabende medietechklynge. Kontakt direktør Anne Dyrehauge på telefon 30 100 385 eller via mail [anne@mediacityodense.dk](mailto:anne@mediacityodense.dk)

Den Fynske Bladfonds primus motor på talent-initiativet, docent Søren Schultz Jørgensen fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, DMJX, kalder programmet "et columbusæg, der bare venter på at blive udruget". "Vi kan konstatere, at talentmassen blandt danske studerende er stor. Vi kan også se, at de studerende kan formulere problemstillinger, der er relevante og vigtige for medierne. Nu skal vores Talent-Fellowship bare have tid til at udvikle sig," siger han.

Næste ansøgningsfrist for studerende, der ønsker at komme i betragtning til Den Fynske Bladfonds Talentfellowship, offentliggøres i løbet af marts.

**For yderlig information kontakt:**

- Anne Dyrehauge, [anne@mediacityodense.dk](mailto:anne@mediacityodense.dk), tlf. 30 10 03 85
- Søren Schultz Jørgensen, [SSJ@dmjx.dk](mailto:SSJ@dmjx.dk), tlf. 40 60 51 24
- Poul Kjærgård, JFM, [pkj@fyens.dk](mailto:pkj@fyens.dk), tlf. 23 46 41 65
- Katrine Juel Friis & Aida Kokanovic, [forandringsprojekt2023@gmail.com](mailto:forandringsprojekt2023@gmail.com), tlf. 28 54 39 86
- Rasmus Lauge, [rasmus@rasmuslauge.com](mailto:rasmus@rasmuslauge.com), tlf. 42 34 15 13