



MCO ACADEMY PRÆSENTERER

# KLIMA-FORMIDLING DER INFLUERER DEN GRØNNE OMSTILLING

---

Deltag i workshop om bæredygtig medieproduktion med fokus på klimakommunikation, og bliv inspireret til at skabe klimavenligt og kreativt indhold på en ikke-moraliserende måde.



MCO ACADEMY - VIDEN VI SKABER I FÆLLESSKAB



WORKSHOP

## KLIMA-FORMIDLING DER INFLUERER DEN GRØNNE OMSTILLING



12. september 2023



09.00-13.00



Syddansk Universitet,  
Campusvej 55, 5230 Odense



**GERD MARIA MAY**

FORFATTER, JOURNALIST OG  
STRATEGISK KONSULENT



**SARA M. IVERSEN**

LEKTOR VED MEDIEVIDENSKAB, SDU  
MED FORSKNINGSINTERESSE I  
MEDIEBRANCHENS BÆREDYGTIGHED



**HEIDI PHILIPSEN**

LEKTOR VED MEDIEVIDENSKAB, SDU  
MED FORSKNINGSINTERESSE I  
MEDIEBRANCHENS BÆREDYGTIGHED

**PRIS FOR MCO-MEDLEM SAMT STUDERENDE: 2.100 KR.**

**PRIS FOR IKKE-MCO-MEDLEM: 2.600 KR.**

*Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning*

### MÅLGRUPPE

Journalister og andre skabere af medieindhold med særlig fokus på klimaformidling og/eller klimafortællinger i deres daglige virke.

### HVAD KAN DU FORVENTE:

Workshoppen tilbyder en kort indføring i bæredygtige produktionsformer i medieproduktionsbranchen i Danmark.

Fokus på indholdsproduktion til medier, der kommunikerer om bæredygtighed, såkaldt 'klima-kommunikation' eller 'klima-fortællinger'.

'Grønt indhold' i serier/film/artikler/programmer kan på forskellige niveauer være medvirkende faktorer i den grønne omstilling. Dette giver workshoppen eksempler på og øvelser i.



KURSET UDBYDES I SAMARBEJDE MED



## VIDSTE DU AT...

For at fremme bevidsthed om grøn omstilling i klimaformidling, er det ifølge bogen "Bæredygtig Business" vigtigt, at man ikke kun skubber til modtagerens såkaldte 'kognitive dissonans' og dermed afmagt. Men formidler på måder, der er kritiske og samtidig giver handlemuligheder (Høgh & Nygaard, 2022, p. 134)

God klimakommunikation skal gerne kunne starte samtaler. Samtaler, der sætter noget i perspektiv og i gang uden at være hverken moraliserende eller udskammende. Pressen bliver ofte kritiseret for at gøre modsatte: For at skabe historier uden håb. For at have en andel i unges klimaangst. På denne workshop bliver du inspireret til at arbejde med, hvordan klimakommunikation kan skrues sammen på diverse måder og skubbe til bæredygtighed på flere niveauer.

For kan man skabe indhold, der både er klimavenligt og kreativt på én gang? Kan man måske endda betragte de konditioner, som bæredygtige produktioner skabes under, som grønne dogmer, der kan befrugte iderigdommen? Kan man gennem diskursen i en artikel eller et tv-program influere debatten om bæredygtighed i Danmark? Og i givet fald, hvordan gør man dette på en ikke-moraliserende måde?

På kurset adresseres disse tematikker gennem oplæg og der arbejdes med dem gennem casebaserede øvelser og inspirerende oplægsformer.

Man er velkommen til at medbringe ideer til fortællinger, artikler, produktioner til workshoppen.

Program følger senere.

[TILMELD DIG HER](#)



KURSET UDBYDES I SAMARBEJDE MED



## GERD MARIA MAY

Journalist, forfatter, stifter af Room of Solutions. Har mere end 20 års erfaring fra mediebranchen som journalist, vært, redaktør, digital udviklingschef, redaktionel udviklingschef, som underviser på SDU, efteruddannelser og som oplægsholder i ind- og udland.

Gerd Maria May arbejder i dag med at udvikle og udbrede den involverende og konstruktive klima-journalistik og debat blandt andet gennem strategiarbejde med medier, som oplægsholder og underviser. Gerd har skrevet den første danske undervisningsbog om den involverende og konstruktive journalistik: "Fra tårn til torv. Journalistens rolle i den involverende og konstruktive journalistik"

Derudover er Gerd Maria May en del af tænketanken hos Sustania, der arbejder for at skabe en drejebog for et mere bæredygtigt Danmark.



## SARA M. IVERSEN

Forsker med fokus på bæredygtighed og menneskelig praksis, underviser og studieleder på Medievidenskab, SDU.

Sara Mosberg Iversen har i sin forskning i særlig grad fokus på, hvordan vi kan facilitere og motivere bæredygtig forståelse handling via leg og samskabelse. Forskningen viser at negative budskaber med katastrofefokus sjældent motiverer til forandring, men derimod medvirker til at skabe apati, ligegyldighed og depression. Der er brug for nye måder at formidle og undervise om bæredygtighed på, hvor der er fokus på handlemuligheder og håb.



## HEIDI PHILIPSEN

Heidi Philipsen er lektor på Medievidenskab og sidder desuden med i 2 af MCOs arbejdsgrupper. Hun er leder af forskningsprojektet "Sustainable sGreenplay", et projekt under SDU Climate Cluster, der forsker i bæredygtighed i mediebranchen.

Endelig har Heidi for nyligt undervist på faget "Må det bære dygtigt eller briste – i den danske medieproduktionsbranche". Hun er dermed én af de medieforskere på SDU, der er trukket i den grønne omstillings førertrøje og både forsker og underviser i medie-bæredygtighed.

Hun har desuden forsket tæt på den danske mediebranche igennem 22 år og har publiceret bøger og artikler bl.a. om de processer, overvejelser og valg, man står i som skaber af medieindhold. Dette fundament vil hendes oplæg bygge på under workshoppen.



## HAR DU SPØRGSMÅL?

Media City Odense  
Banegårdspladsen 1, 3 sal.  
5000 Odense C

Head of Projects, Kathrine R. Drud  
+45 2878 3776  
[drud@mediacityodense.dk](mailto:drud@mediacityodense.dk)