

MCO ACADEMY PRÆSENTERER

EN BÆREDYGTIG KULTUR FOR BÆREDYGTIGE MEDIAPRODUKTIONER

Deltag i workshop om bæredygtig medieproduktion med fokus på skaberne i den danske medieproduktionsbranche, og få inspiration til at bryde den vanetænkning, som er én af de store udfordringer i den grønne omstilling.

MCO ACADEMY - VIDEN VI SKABER I FÆLLESSKAB

WORKSHOP

EN BÆREDYGTIG KULTUR FOR BÆREDYGTIGE MEDIAPRODUKTIONER



06. oktober 2023



13.00-17.00



Syddansk Universitet,
Campusvej 55, 5230 Odense



EGE BEJER HECKMANN

STIFTER & DIREKTØR,
PRODUCED BY



SARA M. IVERSEN

LEKTOR VED MEDIEVIDENSKAB, SDU
MED FORSKNINGSINTERESSE I
MEDIETRANSFORMATIONEN



HEIDI PHILIPSEN

LEKTOR VED MEDIEVIDENSKAB, SDU
MED FORSKNINGSINTERESSE I
MEDIETRANSFORMATIONEN

PRIS MCO-MEDLEM SAMT STUDERENDE: 2.100 KR.

PRIS IKKE-MCO-MEDLEM: 2.600 KR.

Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning

MÅLGRUPPE

Personer som skaber medieindhold (producere, producenter, manuskriptforfattere, instruktører, researchere, broadcastere samt talentudviklere af medieskabere mv.)

HVAD KAN DU FORVENTE:

Du vil lære om udfordringerne og mulighederne for at gøre medieproduktion mere bæredygtig og få en forståelse af den grønne omstilling i branchen.

Du vil lære at udvikle bæredygtige produktioner, der både er klimavenlige og kreative på én gang samt lære at anvende softwaren "Green Producers Tool", som kan udregne klimabudgetter eller -regnskaber for medieproduktioner.

Du vil lære at betragte bæredygtighed som en mulighed for at skabe nye, innovative løsninger og udvikle kreativiteten i medieproduktionen.



KURSET UDBYDES I SAMARBEJDE MED



VIDSTE DU AT...

I Danmark har Vision Denmark gennem 'Bæredygtig film og tv produktion' (Bftp.dk) offentliggjort, at både en dansk produceret film og en tv-produktion i gennemsnit udleder lidt under 60 tons Co2 pr. produktion. Der er ydermere klimamæssig forskel på, om noget produceres som fakta eller fiktion, som enkeltprogram eller serielt.

Den danske medieproduktionsbranche arbejder desværre for ubæredygtigt ift. dels lande, vi ynder at sammenligne os med, men også ift. at nå Parisaftalens mål. Den grønne omstilling går for langsomt i den branche, som producerer medieindhold, og der efterspørges kompetencer og viden til at give den en hjælpende hånd. SDUs Medievidenskab udbyder derfor i samarbejde med MCO denne workshop, som adresserer og tilbyder netop den grønne viden og de manglende kompetencer.

I Danmark har Vision Denmark gennem 'Bæredygtig film og tv produktion' (Bftp.dk) offentliggjort, at både en dansk produceret film og en tv-produktion i gennemsnit udleder lidt under 60 tons Co2 pr. produktion. Der er ydermere klimamæssig forskel på, om noget produceres som fakta eller fiktion, som enkeltprogram eller serielt.

Workshoppen starter med en bred introduktion til medieproduktionslandskabet, der er knapt så grønt som ønsket. Derpå sætter det fokus på, hvordan man arbejder med at bryde den vanetænkning, som er én af de store udfordringer i den grønne omstilling. Kan man skabe indhold, der både er klimavenligt og kreativt på én gang? Kan man måske endda betragte de konditioner, som bæredygtige produktioner skabes under, som grønne dogmer, der kan befrugte kreativiteten?

Vi skal arbejde med dette både i inspirerende oplægsform, case-baseret og gennem øvelser. Man introduceres til softwaren "Green Producers Tool", som man selv på Workshoppen selv får lov til at afprøve. Det er software, der kan udregne klimabudgetter eller -regnskaber på fx medieproduktioner. Man er velkommen til at medbringe ideer til fortællinger, artikler, produktioner med ind på Workshoppen

Program følger senere.

[TILMELD DIG HER](#)



KURSET UDBYDES I SAMARBEJDE MED

MØD UNDERVISERNE



EGE BEJER HECKMANN

Stifter og direktør i produktionsselskabet Produced by, der var det første og stadig er et af de eneste grønne filmproduktionsselskaber i Danmark. Han er countrymanager for Green Producers Club, som er et samarbejde imellem grønne filmproduktionsselskaber i Norden. Desuden har han ansvaret for certificeringer af nogle af Danmarks største film og tv-produktioner, såsom X-factor, Vild med Dans og de kommende tv-serier Graverne og Hvide Sande 2.



SARA M. IVERSEN

Forsker med fokus på bæredygtighed og menneskelig praksis, underviser og studieleder på Medievidenskab, SDU.

Sara Mosberg Iversen har i sin forskning i særlig grad fokus på, hvordan vi kan facilitere og motivere bæredygtig forståelse handling via leg og samskabelse. Forskningen viser, at negative budskaber med katastrofefokus sjældent motiverer til forandring, men derimod medvirker til at skabe apati, ligegyldighed og depression. Der er brug for nye måder at formidle og undervise om bæredygtighed på, hvor der er fokus på handlemuligheder og håb.



HEIDI PHILIPSEN

Heidi Philipsen er lektor på Medievidenskab og sidder desuden med i 2 af MCOs arbejdsgrupper. Hun er leder af forskningsprojektet "Sustainable sGreenplay", et projekt under SDU Climate Cluster, der forsker i bæredygtighed i mediebranchen.

Endelig har Heidi for nyligt undervist på faget "Må det bære dygtigt eller briste – i den danske medieproduktionsbranche". Hun er dermed én af de medieforskere på SDU, der er trukket i den grønne omstillings førertrøje og både forsker og underviser i medie bæredygtighed.

Hun har desuden forsket tæt på den danske mediebranche igennem 22 år og har publiceret bøger og artikler bl.a. om de processer, overvejelser og valg, man står i som skaber af medieindhold. Dette fundament vil hendes oplæg bygge på under workshoppen.



HAR DU SPØRGSMÅL?

Media City Odense
Banegårdspladsen 1, 3 sal.
5000 Odense C

Head of Projects, Kathrine R. Drud
+45 2878 3776
drud@mediacityodense.dk

Lektor ved Medievidenskab, Heidi Philipsen
heidij@sdu.dk