

MCO ACADEMY PRÆSENTERER

“THE CITIZENS AGENDA” VALGJOURNALISTIK

Dette kursus introducerer dig til "The Citizens Agenda," en metode udviklet af Hearken og professor Jay Rosen, som sætter borgerne i centrum af valgdækningen. Ved at stille spørgsmålet: "Hvad skal politikerne efter din mening diskutere for at få din stemme?", tilpasser vi journalistikken til borgernes interesser frem for politikernes dagsordener og gør dig klar til KV25.


MCO ACADEMY - VIDEN VI SKABER I FÆLLESSKAB

KURSUS

“CITIZENS AGENDA” VALGJOURNALISTIK

 5. februar 2025

Kl. 9.00–16.00

 Lokale 001, JFM, Banegårdspladsen 1,
5000 Odense C

MÅLGRUPPE

Journalister og redaktører

KURSETS RELEVANS

Med “Citizens Agenda” fremhæver vi journalistikkens primære fokus: At vejlede og oplyse borgere til at kunne træffe individuelle og informerede beslutninger i vores demokrati.

Vi tager udgangspunkt i Public-Powered Journalism, der handler om at udvikle strategier til at engagere brugerne i den redaktionelle proces for at give værdi for journalistikken og brugerne. På dagen vil vi fokusere på valgdækning og udvikle relevante cases og materialer, der er nemme at bruge og kan fungere som din køreplan frem mod kommunalvalget i 2025. Deltagerne er nøglespillere i workshoppen, som efter endt undervisning vil have opbygget færdigheder inden for “The Citizens Agenda”.

PRIS: 2.499 KR.

Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning

[TILMELD DIG HER](#)


CEO HOS HEARKEN NORTHERN EUROPE



CHRISTIAN HOUGAARD
CEO, HEARKEN NEU

Christian Hougaard, CEO hos Hearken NEU, vil være underviser på dagen. Han har arbejdet med over 80 redaktioner, blandt andre BBC, JFM og NRK, i EU.

gennem de seneste 4 år hos Hearken NEU. Med mange års erfaring i mediebranchen, har han solid viden inden for engagerende journalistik, brugerinvolvering, forandringsledelse, forretningsudvikling og marketingstrategi.

 KURSET UDBYDES I SAMARBEJDE MED

KURSUS

“ENS AGENDA” VALGJOURNALISTIK



5. februar 2025

Kl. 9.00–16.00



Lokale 001, JFM, Banegårdspladsen 1,
5000 Odense C

HVAD KAN DU FORVENTE:

Workshoppen er tilrettelagt som et oplæg afvekslet med øvelser. Deltagerne opfordres til at dele deres egne erfaringer kombineret med eksempler på bedste praksis fra hele verden. Workshoppen vil resultere i et ”best-practice” roadmap med klare actions og målsætninger.

Vi dykker ned i eksempler på journalistiske projekter, hvor brugernes rolle er helt central i valgjournalistikken. Eksemplerne vil komme fra projekter, som vi finder inspirerende, og fra redaktioner, som Hearken samarbejder med, både i Europa og i USA, hvor vi har haft mange projekter op til præsidentvalget i år. Vi ser på eksempler på tværs af medieplatforme og events – og diskuterer undervejs, hvilken værdi de forskellige tilgange giver for journalistikken, for relationen til brugerne og for valgengagementet. Vi kommer til at kredse om, hvordan brugerne inviteres ind, så du som journalist har mulighed for at binde inspirationen til din egen virkelighed.

PRAKTISKE INFORMATIONER:

Dagens program indeholder oplæg fra Hearken om Public-Powered Journalism og “The Citizens Agenda”. Der vil være en række eksempler fra ind- og udland, der danner grundlag for dagens opgaver med at sætte retning for din valgdækning og journalistik.

Der vil være indlagt frokostpause og tid til gruppediskussion og mulighed for at udvikle egne formater og projekter.

[TILMELD DIG HER](#)



KURSET UDBYDES I SAMARBEJDE MED



HAR DU SPØRGSMÅL?

Media City Odense
Banegårdspladsen 1, 3 sal.
5000 Odense C

Projektleder, Sissel Vinge
+45 42 68 16 64
sissel@mediacityodense.dk