

STRATEGI

SAMARBEJDE ◦ INNOVATION ◦ UDVIKLING

“Helheden er større end summen af delene”

Aristoteles



STRATEGI FOR MEDIA CITY ODENSE

Media City Odense er Danmarks mest nytænkende og værdiskabende medietechklynge. Vores strategi beskriver vores mål, og hvordan vi når dem.

Strategien er ikke bundet af tid, men skal anses som et levende dokument, der løbende kan justeres. Første version er fra april 2021, opdateret september 2024.

SAMARBEJDE OG DELINGSKULTUR

Digitalisering og ny teknologi ændrer måden, vi interagerer på, og øger konkurrencen om danskernes tid. Traditionelle værdikæder brydes og nye forretningsmodeller udvikles.

Medieindustrien og det omkringliggende økosystem ændrer sig i takt med samfundet, og det går stærkt. Radikale strukturelle ændringer som følge af teknologisk udvikling, øget global konkurrence og mediebrugeres nye måder at tilgå viden på giver store udfordringer for små og store virksomheder - også på Fyn. Men den største trussel er ikke naboen, men de store internationale aktører såsom Netflix, Google, Amazon, Meta og det fragmenterede mediemarked (**vores ene overordnede projekt**).

Målet er at opbygge et fællesskab baseret på tillid og samspil, der styrker lokal, regional og national dansk journalistik, indholdsproduktion i bred forstand og formidling/distribution.

DELINGSKULTUR

For at de danske medier og det omgivende økosystem kan forblive relevante, centrale og vigtige aktører, der er engagerede i mediediversitet og ytringsfrihed, er det nødvendigt at tænke nyt. Media City Odense skal derfor være et solidt fundament i klyngeaktørernes strategi for at møde forandringerne med nye løsninger i kampen om danskerne tid.

I et sådant virkelighedsbillede forekommer innovation oftere og i højere grad i interaktionen mellem industri, kunder/brugere, leverandører og forskning- og uddannelsesmiljøer (**vores andet overordnede projekt**)

SAMARBEJDE

Samarbejde er vores vigtigste værktøj i kampen om at tiltrække talenter og ressourcer til regionen og branchen såvel som løbende at søsætte strategiske projekter. Desuden er opbygningen af et fagligt, ambitiøst miljø helt essentielt for at tiltrække dygtige medarbejdere og studerende til regionen. Et tæt samarbejde mellem uddannelses- og forskningsmiljøer og erhvervsliv skaber grobund for nye tværfaglige projekter med konkret forankring i aktuelle problemstillinger i mediebranchen, der er relevante og interessante for begge parter. Samarbejde skaber innovation, og innovation skaber positiv udvikling.

Så hvilken værdi skaber Media City Odense for medlemmerne? Ideen er lige så enkel, som den er vanskelig. Vi kan mere sammen end hver for sig.

MISSION

IGENNEM SAMARBEJDE AT STYRKE EVNEN TIL AT
TILTRÆKKE OG VIDEREUDVIKLE MEDARBEJDERE SAMT
OPSTARTSVIRKSOMHEDER INDENFOR MEDIETECH OG
INDHOLDSPRODUKTION

VISION

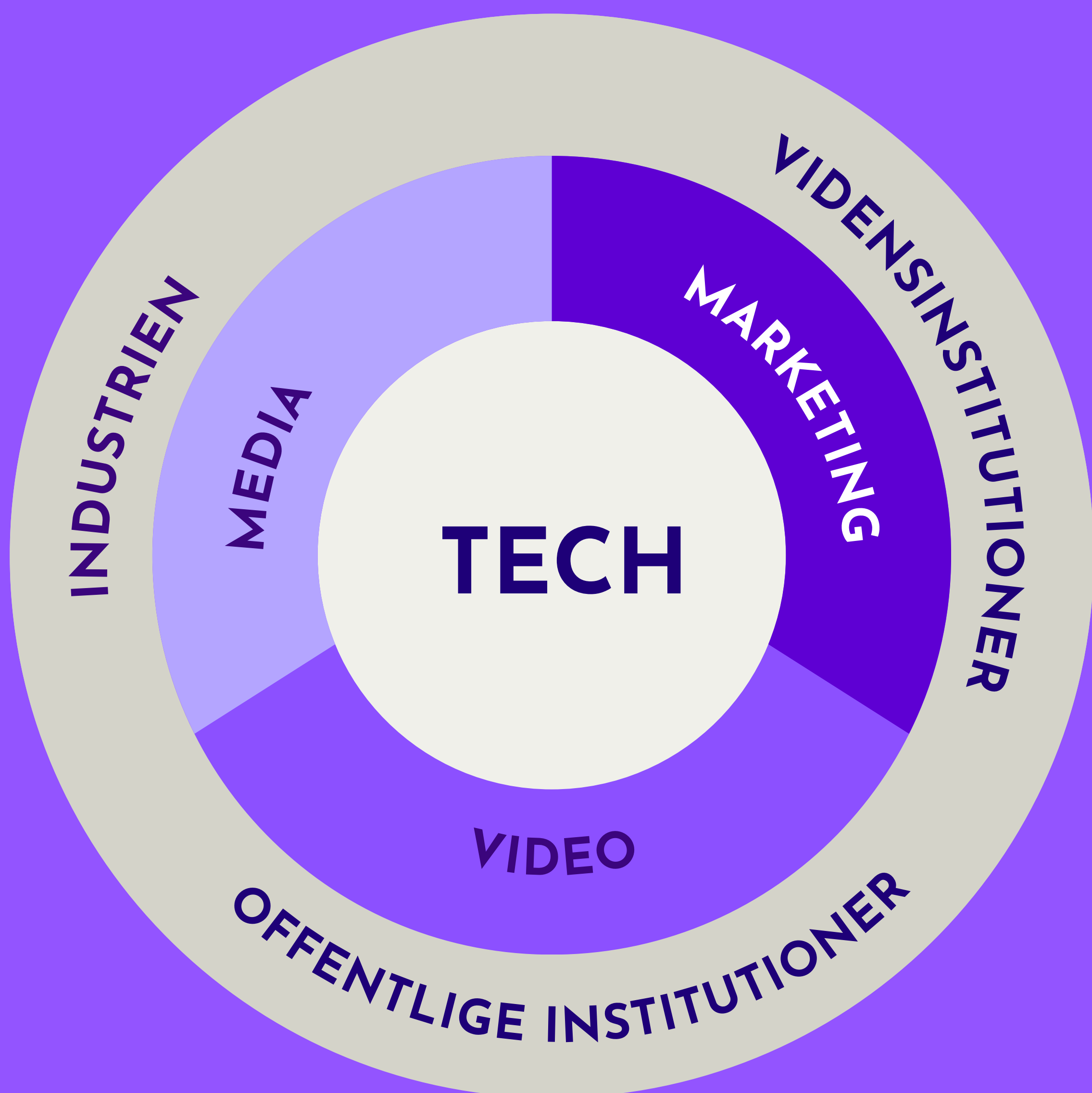
IGENNEM SAMARBEJDE AT ØGE SAMFUNDSVÆRDIEN OG
DANSKERNES TIDSFORBRUG PÅ DANSKE PLATFORME

AMBITION

IGENNEM SAMARBEJDE AT STYRKE MEDIETECH
ØKOSYSTEMET FOR AT BLIVE EN LANDSDÆKKENDE
MEDIKLYNGE

HVEM ER VI TIL FOR?

Hos Media City Odense favner vi medietechbranchen i bred forstand. Vi samarbejder på tværs af relevante virksomheder, uddannelsesinstitutioner og det offentlige. Sammen kan vi mere end hver for sig, og vi tror på, at udvikling sker i krydsfelterne mellem journalistik, indhold, kommunikation, marketing og teknologi.



STRATEGISKE FORUDSÆTNINGER

Hos Media City Odense tror vi på, at vi lærer af hinanden og udvikler talenter og produkter ved at åbne op for samarbejdspartnere såvel som konkurrenter. Øget værdiskabelse og styrket konkurrenceevne er vigtige overordnede mål. Dette udløses og styrkes gennem aktiv deltagelse i klyngens aktiviteter. Samarbejdet giver tydelige og synlige synergieffekter for aktørerne, som er med til at danne en værdifuld netværksopbygning.

Vi stoler på, at viden kommer tilbage tifold, når man selv åbner op og deler.

Vi dyrker samarbejde, deler viden og løser fælles udfordringer sammen gennem:

- Vilje til at samarbejde, interagere og dele
- Aktiv deltagelse fra aktørerne ved arrangementer
- Støtte fra ledelsen i de deltagende virksomheder

ORGANISATORISKE FORUDSÆTNINGER

KOM MED UNDER MOTORHJELMEN

For at få succes med strategien og nå målene for Media City Odense på kort og langt sigt er det nødvendigt at oprette en klyngeorganisation, der højner aktiviteter på tværs og forbinder aktører i samfundet. Dette involverer:

- Sikring af en sund økonomi og identificering af finansieringsmuligheder
- Opbygning og etablering af en stabil infrastruktur i egne lokaler
- Udvikling af en omfattende kommunikationsstrategi og -plan
- Anskaffe indsigt og data om medlemmernes og potentielle medlemmers behov for og forventninger til et klyngesamarbejde
- Oprettelse af et Advisory Board
- Etablering af relationer til vigtige interessenter
- Kortlægning af økosystemet for potentielle medlemmer, opbygning af en medlemskabsmodel og en realistisk handlingsplan
- Udvikling af effektiv go to market-strategi

MEDIA CITY ODENSE

MCO ACADEMY

MEDLEMMER

**STRATEGISKE
PROJEKTER**

MEDIATECH FESTIVAL

**SAMARBEJDE
INNOVATION
UDVIKLING**

**VORES FIRE
STRATEGISKE SØJLER**

1. MCO ACADEMY

MCO Academy udspringer af Media City Odense, og er en ny satsning inden for efteruddannelse og opkvalificering til medie- og techbranchen.

MCO Academy skal være med til at sikre en direkte kobling mellem teori og praksis for at udvikle medarbejdere i samarbejde med branchen og for branchen. Det er her, vi samler branchens udfordringer og skaber løsninger på tværs, med en vision om, at mennesker vokser af hinandens tilstedeværelse og styrkes gennem fællesskabet. I stedet for at konkurrere om de samme profiler til specialiserede stillinger, vil MCO Academy opbygge dem i fællesskab og skabe målrettet, effektiv og praksisnær efteruddannelse, der løfter medarbejderne fagligt og socialt.

Hos MCO Academy tror vi på, at man vokser sammen, når man møder nye perspektiver. Vi tilbyder derfor målrettede workshops og efteruddannelse både til de garvede, men også til de nye medarbejdere, som mangler flere færdigheder og kompetencer.

MCO Academy består af tre elementer herunder online læring, fysiske kurser og opkvalificering. Academy-forløbene er altid forbundet med en eller flere virksomheder for at sikre den direkte kobling mellem teori og praksis. Hertil er visse forløb modulopbygget, således det er muligt at fortsætte sin personlige udviklingsrejse.

MCO Academy er et vigtigt element i Media City Odenses overordnede strategi, da tanken bag er, at man kan opnå mere sammen end hver for sig. MCO Academy er derfor åben for tilmeldinger og tilbyder målrettede workshops for medarbejdere i medie- og techbranchen.

Ræk ud til os, hvis du og dine medarbejdere har et behov for et skræddersyet kursus.

2. MEDLEMMER

Som medlem af Media City Odense bliver du en del af et fællesskab af kreative og innovative virksomheder inden for tv, kommunikation, marketing, medier og teknologi. Du får adgang til et netværk af ligesindede, hvor du kan dele viden, erfaringer og ideer med andre i branchen. Et medlemskab af Media City Odense styrker virksomheden via ny viden, samarbejde, udvikling, netværk og styrket innovationskraft - og baner dermed vejen for øget vækst og konkurrencedygtighed.

Som medlem hos Media City Odense får man adgang til specifikke aktiviteter og medlemsfordele flere gange om året. Disse aktiviteter er blandt andet:

- Medlemsmøder hver måned med relevante oplægsholdere fra medie- og techbranchen
- Reduceret pris til MCO Academy workshops indenfor relevante emner som tech-, medie og kunstig intelligens m.v.
- Netværksmøder med folk fra branchen
- MCO's Mediatech Festival i marts måned til reduceret pris
- Matchmaking med kompetente aktører
- Adgang til arrangementer via vores samarbejdspartnere

Vores medlemspriser er skræddersyet til at matche størrelsen på din virksomhed baseret på antallet af ansatte - fra små startups til store virksomheder. Vores mål er at sikre, at du får maksimal værdi, uanset om du har 5 eller 100 medarbejdere. Med vores gennemsigtige prisstruktur kan du nemt forudsige omkostninger og derved planlægge din virksomheds vækst med tillid. Ved indmeldelse som medlem hos Media City Odense betales for årets resterende måneder, hvorefter der betales for fuldt medlemskab fra januar måned og frem.

3. STRATEGISKE PROJEKTER

Media City Odense arbejder målrettet på at styrke, udvikle og fremme medielandskabet i Danmark ved hjælp af innovative medieteknologier. Vi har i øjeblikket to centrale projekter:

1. Projekt brobygning
2. Projekt desinformation

Projekt Brobygning

- Formål: At styrke samarbejdet mellem danske medievirksomheder og universitetsstuderende.
- Aktiviteter:
 - Etablering af en start-up incubator, der støtter nye medievirksomheder.
 - Skabelse af netværksmuligheder og samarbejdsprojekter mellem virksomheder og studerende.

Projekt Desinformation:

- Formål: At bekæmpe desinformation i medierne og fremme troværdig journalistik.
- Aktiviteter:
 - Afholdelse af arrangementer, der oplyser om desinformation og dens konsekvenser.
 - Samarbejde med Reporters Without Borders, som er en del af vores medieklynge.
 - Oplæg og workshops om medieteknologier, der kan hjælpe medierne i kampen mod desinformation.

4. MEDIATECH FESTIVAL

Festivalen samler hele medie- og medieteknologibranchen til ny viden, inspiration, debat og netværk, og er relevant for alle med interesse for medier, kommunikation, marketing, produktion og tech.

Festivalen er et festfyrværkeri af ny viden indenfor medieforskning, nyhedsformidling og teknologi i et uformelt miljø, hvor virksomheder, uddannelsesinstitutioner, startups og business angels fra hele verden kan netværke og blive inspireret af nye tendenser og debattere fremtiden inden for medier og teknologi.

MediaTech Festival er en to-dages konference, der kombinerer inspiration, vidensdeling, diskussioner og netværksmuligheder. Festivalen præsenterer de nyeste fremskridt inden for kommunikation, marketing, medieproduktion og transformative teknologier. Deltagerne opfordres til at skabe forbindelser, udveksle idéer og udforske partnerskaber for at forme deres karriere eller virksomhed. Festivalen fokuserer på fremtidige tendenser og den digitale tidsalders indflydelse på medierne.

MediaTech Festival 2025:

Den 26.-27. marts samlede MediaTech Festival 2025 branchefolk, teknologinørder og kreative hoveder til to inspirerende dage hos Ø6 i Odense. Med oplæg fra bl.a. John Murphy (BBC), Liva Manghezi (DR P3) og Daragh Bass (Grass Valley), kom vi omkring alt fra mixed reality i sport, unges medievaner og fremtidens cloud-baserede produktionsteknologier.

Uden for scenen summede Exhibition Area af liv, hvor startups, sponsorer og partnere præsenterede nye idéer og løsninger - og hvor der var masser af mulighed for at netværke.



KONTAKT OS FOR YDERLIGERE INFORMATION OM MEDIA CITY ODENSE

CEO, Michael Jensen
+45 51592970
michael@mediacityodense.dk

Projektleder, Sissel Vinge Helm-Petersen
+45 42681664
sissel@mediacityodense.dk

SAMARBEJDE
INNOVATION
UDVIKLING
SAMARBEJDE
INNOVATION
UDVIKLING
SAMARBEJDE
INNOVATION
UDVIKLING
SAMARBEJDE
INNOVATION